

ZARZADZENIE Nr 23/2016

Dyrektora Zakładu Usług Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim

z dnia 16 czerwca 2016 roku

w sprawie ustalenia „Cennika stawek za reklamy”

Na podstawie § 6 ust. 1 pkt 4 i ust. 2 pkt 8 oraz § 10 ust. 1 Statutu Zakładu Usług Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim stanowiącego załącznik do Uchwały Nr XVI/182/2003 Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2003 roku w sprawie połączenia zakładów budżetowych w zakład budżetowy pod nazwą „Zakład Usług Miejskich” w Ostrowcu Świętokrzyskim, zmienionej Uchwałą Nr XVII/193/2004 Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego z dnia 26 lutego 2004 roku, Uchwałą Nr XXXVI/425/2005 Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego z dnia 13 czerwca 2005 roku, Uchwałą Nr XLV/493/2005 Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego z dnia 07 grudnia 2005 roku oraz Uchwałą Nr LXI/763/2010 z dnia 14 października 2010 roku, § 5 ust. 1 i ust. 8 pkt 1 i 6 Regulaminu Organizacyjnego Zakładu Usług Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr IV/89/2016 Prezydenta Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego z dnia 26 lutego 2016 roku, **zarządzam co następuje:**

§ 1. Zatwierdzam i wprowadzam „Cennik stawek za reklamy” stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Stawki określone w cenniku, o którym mowa w § 1, podlegają corocznemu indeksowaniu o wskaźnik wynoszący 2,5 %.

§ 3. 1. Stawki określone w cenniku, o którym mowa w § 1, mają charakter stawek minimalnych obowiązujących przy zawieraniu umów cywilno – prawnych.

2. Wynajmujący może w drodze negocjacji stosować stawki wyższe niż przyjęte w cenniku. Zasady określone w § 2 stosuje się odpowiednio.

§ 4. Stawki określone w cenniku, o którym mowa w § 1, obowiązują od dnia 01 lipca 2016 roku.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor
Zakładu Usług Miejskich
w Ostrowcu Świętokrzyskim
Łukasz Dybiec